

Аннотация

Рабочая программа курса «Экономика» написана на основе рабочей программы Т.Л. Дихтяр, разработанной к учебнику «Экономика. 10 - 11 классы» Р. И. Хасбулатова; составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования 2012 г. и рассчитана на обучение праву школьников 10—11 классов общеобразовательных организаций Российской Федерации как на базовом, так и на углублённом уровне.

Программа предусматривает использование в образовательном процессе учебно-методического комплекта «Экономика». Входящие в состав комплекта учебники имеют гриф «Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации».

Кроме того, учебный курс «Экономика» в средней школе призван помогать профильной подготовке выпускников.

Рабочая программа обеспечена учебно-методическим комплектом:

- Хасбулатов Р. И. Экономика: 10 класс: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. — М.: Дрофа, 2018.
- Хасбулатов Р. И. Экономика: 11 класс: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. — М.: Дрофа, 2018.
- Дихтяр Т. Л. Экономика: 10—11 классы: методическое пособие. — М.: Дрофа, 2017.

Настоящая программа ставит следующие задачи для реализации этих **целей**:

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;
- 7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.